

Warszawa, 23 października 2012 r.

Jesienny blask klejnotów

Aukcje Bizuterii budzą duże zainteresowanie wśród miłośników dawnych precjozów. Październikowa aukcja będzie już piątym z kolei takim wydarzeniem w DESIE Unicum, tym razem w ofercie znalazło się 90 wyjątkowych przedmiotów. Licytacja odbędzie się 25 października w siedzibie domu aukcyjnego przy Marszałkowskiej 34/50.

Podczas październikowej aukcji każdy miłośnik i kolekcjoner biżuterii znajdzie coś dla siebie – w ofercie prezentowane są różnorodne obiekty: od cenionej pięknej biżuterii art déco, poprzez klasyczne perły, po przedmioty z okresu biedermeier. Osoby polujące na wyjątkowe i nietypowe przedmioty z pewnością zwrócą uwagę na pierścień-truciciel oraz medalion zwany *vinaigrette*.



Duży wybór będą mieli amatorzy epoki art déco - w ofercie znalazły się piękne bransolety, pierścionki, brosze i naszyjniki z tego okresu. Klasyczne w kształcie, subtelne, delikatne ale wyraziste przedmioty mają bardzo wielu wielbicieli. Obecnie jest to styl najbardziej pożądany przez kobiety w każdym wieku oraz mężczyzn poszukujących niecodziennych podarków dla bliskich. Licytowanych będzie też kilka ciekawych przykładów klasycznej biżuterii perłowej – wybierać można wśród naszyjników, bransolet, pierścionków i kolczyków.

Miłośnicy biedermeieru nie przejdą obojętnie obok ciekawej biżuterii z emalią kobaltową. Zainteresowanie z pewnością wzbudzą bransoleta i naszyjnik w formie serca z granatami powstałe w tym samym okresie. Takie przedmioty są rzadko spotykane w obrocie aukcyjnym, co czyni je gratką dla kolekcjonerów.



Co ciekawe granat wywiera pozytywny wpływ na zdrowie właściciela. To dzięki barwie, która nie tylko pomaga odzyskać energię, ale dodaje odwagi i spontaniczności. Zgodnie z dawnymi wierzeniami granat wpływa na zwiększenie siły woli oraz wiary w siebie, stymuluje twórczo oraz rozwija intuicję. Dzięki temu jest kamieniem, który pomaga w osiągnięciu sukcesu.



Kontakt dla mediów:

FineArt Communications

Małgorzata Mańko | mmanko@fineart-com.pl | 600 048 515
 Maria Peliwo | mpeliwo@fineart-com.pl | 784 090 531

Nadchodząca aukcja będzie też okazją do zdobycia niezwykle rzadkich przedmiotów. Pierwszy z nich to emaliowany pierścień ze schowkiem, znany również pod nazwą pierścień-truciciel. Tego rodzaju pierścienie mają długą proveniencję. Już starożytność znała sygnety z wydrążoną tarczą, w której przechowywano truciznę. Nosili je ze sobą ludzie ścigani przez władze bądź nieprzyjaciół, którzy zdawali sobie sprawę z tego, że po schwytaniu czekałyby ich długie i okrutne tortury. Truciznę zażyły między innymi takie sławy jak Hannibal czy Demostenes. Z kolei Lukrecja Borgia nosiła podobno taki pierścień, który służył jej w nieco innych celach, a mianowicie do ukradkowego pozbywania się wrogów. W późniejszych czasach, a także obecnie, takie przedmioty służyły raczej do przechowywania pamiątek, np. pukla włosów ukochanego.



Drugim bardzo ciekawym obiektem aukcyjnym jest medalion w formie książki pochodzący z XIX wieku. W naszych czasach może zostać potraktowany jak zwykły otwierany wisior z miejscem na fotografię, jednak niezmiernie często w XIX wieku wisiory tego typu nazywane były *vinaigrette*, czyli pojemnik na sole trzeźwiące. Miały zawsze kształt książki, wewnątrz której mieścił się schowek służący do ukrywania nasączonej poduszcзки. Znalezienie na rynku antykwarycznym podobnych

naszyjników z tak precyzyjnie dopracowanymi detalami nie jest łatwe. Grawerowany grzbiet książki-medalionu, pozostałe boki grawerowane w formie kartek, piękna okładka z emalii kobaltowej i białej dekorowana kwiatem z małych półperł, prawdopodobnie naturalnych, świadczą o kunszcie i najwyższej klasie wykonanego przedmiotu.

Jesienna aukcja będzie też nie lada gratką dla mężczyzn – miłośników zarówno dobrej biżuterii jak i polowań, czy jazdy konnej. W ofercie znalazły się 2 komplety spinek emaliowanych z motywami psów. Finezyjnie zdobione główki szpilek odzwierciedlały trendy panujące wówczas w jubilerstwie. Na początku XIX w. wiele szpilek przyozdabiano kameami lub intagliami grawerowanymi w kamieniach. Dużą popularnością cieszyły się główki z motywem węża. Oczy tych gadów grawerowane były w złocie lub wysadzane klejnotami. Za szczególnie pasujące do męskiej biżuterii uważano tematy związane z polowaniem. Z czystego, grawerowanego, cyzelowanego albo dekorowanego wielobarwną emalią złota wytwarzano główki szpilek przedstawiające konie, lisy, charty, orły, bażanty, sowy, gęsi, jelenie czy ryby.

Zaletą starej biżuterii męskiej jest to, że większość bardzo dobrze prezentuje się ze współczesnymi strojami, a posiadanie takich przedmiotów może dodatkowo okazać się dobrą inwestycją.

Pełna oferta aukcji znajduje się na stronie [DESY Unicum](http://www.desa.pl).

Aukcja odbędzie się 25 października 2012 r. o godz. 19 w Domu Aukcyjnym DESA Unicum, ul. Marszałkowska 34-50, gdzie można będzie oglądać wystawę przedmiotów, które znalazły się w katalogu aukcji.

Kontakt dla mediów:

FineArt Communications

Małgorzata Mańko | mmanko@fineart-com.pl | 600 048 515
Maria Peliwo | mpeliwo@fineart-com.pl | 784 090 531

DESA Unicum jest największą i najstarszą firmą na polskim rynku sztuki, do której należy dom aukcyjny i galerie w Warszawie. Rocznie organizuje ponad 40 aukcji różnego typu (sztuki dawnej, współczesnej, najnowszej, prac na papierze, biżuterii i aukcji specjalistycznych) oraz kilkanaście wystaw. DESA Unicum wspiera wiele aukcji charytatywnych, m.in. w Muzeum Narodowym w Warszawie, Muzeum Sztuki Nowoczesnej, Giełdzie Papierów Wartościowych oraz Forbesa. Posiada wieloletnie doświadczenie w budowaniu kolekcji i sprawuje nad nimi opiekę, pomaga przy archiwizacji i ubezpieczaniu dzieł sztuki, certyfikacji i wydawaniu ekspertyz, a także wycenie. Pomaga w dokumentacji i katalogowaniu kolekcji prywatnych i instytucjonalnych. Od wielu lat współpracuje z największymi domami aukcyjnymi na świecie przy sprzedaży/zakupie dzieł, wydaje opinie eksperckie dot. polskiej sztuki. Jest wyłącznym partnerem wiodących banków w Polsce w zakresie art bankingu.

Jest właścicielem DESY Modern, która zajmuje się wprowadzaniem na rynek limitowanych edycji autorskich, tzw. inkografii; współwłaścicielem firmy Art Finance, brokera na rynku ubezpieczeń dzieł sztuki; posiada udziały w firmie DESA Biżuteria, która zajmuje się obrotem biżuterią dawną, w firmie Sopocki Dom Aukcyjny oraz sieci księgarni i sklepów muzealnych Serenissima.

Więcej informacji o DESIE Unicum: www.desa.pl

Kontakt dla mediów:

FineArt Communications

Małgorzata Mańko | mmanko@fineart-com.pl | 600 048 515
Maria Peliwo | mpeliwo@fineart-com.pl | 784 090 531